

10
ANNI

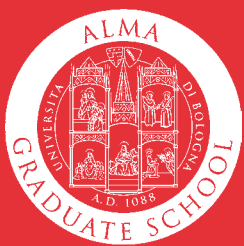
emba coop

executive master in
business administration
dell'impresa cooperativa


III edizione / 2011 - 2012

Business Education at
the University of Bologna





executive master
lingua italiana
part-time



Chiarire lo schema
di riferimento
è necessario
ai manager
che vogliono creare
valore d'impresa
economico e sociale.

Roberto Grandi

Professore di comunicazioni di massa
e comunicazione pubblica
Università di Bologna

contenuti

1 il master per manager con mente economica e cuore sociale

- il direttore	09
- perché questo master?	11
- filosofia del master	12
- a chi si rivolge	13
- i partner del programma	14
- borse di studio e finanziamenti	17

2 embacoop: un anno per il futuro

- il layout del programma	20
- corsi core	23
- approfondimenti	25
- seminari e testimonianze	26
- modalità di svolgimento	29
- la piattaforma e-learning	30
- il calendario	32
- il team dei docenti	34

3 nella scuola delle idee in azione


- perché alma. perché bologna	39
- alma graduate school. idee in azione	40
- facilities	42
- investiamo insieme sul futuro	44
- master lectures	46
- advisory board	48
- management	49

informazioni utili	50
--------------------	----

1 il master per manager con mente economica e cuore sociale

- il direttore	09
- perché questo master?	11
- filosofia del master	12
- a chi si rivolge	13
- i partner del programma	14
- borse di studio e finanziamenti	17

La soluzione
per chi vuole coniugare
crescita in azienda e
sviluppo professionale.



ALMA
GRADUATE
SCHOOL

The image shows a detailed view of an ornate ceiling with intricate carvings and a circular seal. The seal features a central emblem and the text 'UNIVERSITY OF TORONTO' and 'A.D. 1827'. Below the seal, the words 'ALMA GRADUATE SCHOOL' are printed in a large, bold, serif font.


il direttore



Massimo Franceschetti

massimo.franceschetti@almaweb.unibo.it

Massimo Franceschetti, docente e consulente in comunicazione, è un libero professionista. Svolge attività di formazione e consulenza in aziende private ed istituzioni pubbliche sui temi della comunicazione interpersonale, Team Building e nella gestione del contatto con utenti e clienti. E' docente di Alma Graduate School dal 2004, dove insegna Teorie della Comunicazione, Improving Team Work through Diversity Management e Public Speaking. E' laureato in DAMS e in Filosofia, ha diversi diplomi in Gestione delle Risorse Umane e Comunicazione. Ha lavorato per otto anni come consulente per l'Università di Bologna, dove è stato anche docente a contratto e collaboratore dell'Ufficio Risorse Umane. E' stato docente a contratto presso l'Università del Molise ed è docente riconosciuto del Ministero degli Interni. Da diversi anni collabora con il mondo cooperativo dove svolge corsi di formazione e consulenze. Nell'ambito dei corsi per la gestione del contatto con il pubblico ha pubblicato nel 2007 *Comunicare con l'utente* (Carocci, Roma) e svolge corsi di formazione per Pronto Soccorso.



Ho scelto l'Emba Coop
perché cercavo un master
che mi facesse sentire
più adeguata ad affrontare
le problematiche che
il lavoro propone
ogni giorno.

Antonella Sarti

Responsabile Amministrazione Finanza e Controllo
Unilog Group
Emba Coop II

perché questo master?

L'Executive Master in Business Administration dell'Impresa Cooperativa è pensato per giovani dirigenti e quadri di imprese cooperative.

Un'esperienza di dodici mesi attraverso i quali manager e specialisti allargano il loro orizzonte culturale a tutti gli aspetti della gestione d'impresa. Il programma è ambizioso e propone un'offerta formativa ricca di contenuti e attività seppur compatibile con i tempi lavorativi dei partecipanti.

Il master propone le migliori tecniche di management, non dimenticando mai il contesto in cui si opera: l'impresa cooperativa. Consente inoltre ai partecipanti di costruire solide relazioni all'interno dell'aula, che rappresenteranno un prezioso capitale utilizzabile nel tempo.

L'Emba Coop è la scelta giusta per le imprese e i manager che credono nell'importanza di investire nella conoscenza, nell'innovazione e nel futuro, e che sono disposti a mettersi in gioco e investire in prima persona.

filosofia del master

L'Emba Coop è un programma di formazione contraddistinto da un piano integrato di attività in aula e a distanza, diretto a manager che desiderano:

- rafforzare la padronanza dei diversi strumenti necessari a gestire tutte le funzioni aziendali: finanza, commerciale, marketing, contabilità, logistica, produzione di beni e servizi, risorse umane.
- analizzare e affrontare in dettaglio le dinamiche competitive che si prospettano alle aziende cooperative impegnate sui mercati.
- approfondire le metodologie, gli strumenti e le logiche di lavoro del mondo cooperativo.
- incontrare e confrontarsi con i protagonisti della società, dell'economia e del mondo cooperativo, e apprendere dalla loro voce le modalità gestionali rispettivamente adottate.

Per questo l'Emba Coop vuole offrire la possibilità di un confronto continuo con il mondo del mercato, senza pregiudizi ideologici, ma tenendo sempre ben chiaro lo scopo solidale e sociale della cooperativa.

a chi si rivolge

Destinatario ideale del Master è il quadro superiore o il giovane dirigente di imprese cooperative di ogni dimensione e settore. È importante che il partecipante abbia maturato un'anzianità aziendale di almeno cinque anni e che abbia raggiunto livelli di eccellenza nella funzione aziendale di appartenenza. Il Master è utile sia per chi opera in grandi cooperative strutturate, ma anche per responsabili di piccole imprese che vogliono acquisire tecniche manageriali avanzate per lo sviluppo delle proprie cooperative.

Emba Coop II, gruppo di partecipanti



i partner del programma



CENTRO DI
FORMAZIONE
E INIZIATIVA
SULLA
COOPERAZIONE
E L'ETICA
D'IMPRESA



legacoop bologna



legacoop


emilia romagna

questo programma
è parte del progetto
alta formazione della lega
delle cooperative
dell'emilia romagna

Il master Executive MBA dell'Impresa Cooperativa nasce per contribuire allo sviluppo organizzativo delle cooperative regionali e nazionali. Le cooperative collaborano attivamente alla progettazione e alla realizzazione del master attraverso indicazioni e suggerimenti sul programma, nonché attraverso testimonianze manageriali e disponibilità ad accogliere momenti formativi nelle loro sedi. Sempre più le esigenze manageriali delle società cooperative sono contraddistinte da complessità, a prescindere dalla dimensione delle aziende. Questo comporta l'esigenza di strumenti articolati per affrontarle. Per questo il lavoro di progettazione si è basato sul confronto e lo scambio con le cooperative e le loro organizzazioni: nella costruzione del master abbiamo tenuto conto dei principali problemi e temi che le cooperative hanno sollevato. In questo senso, l'embacoop è in continuo mutamento, in modo da rispondere prontamente alle richieste della realtà cooperativa presente e futura.

Alle precedenti edizioni hanno collaborato:

- assicoop sicura
- cadiai
- camst
- cefla
- centro accoglienza la rupe
- cesi
- coldiretti
- consorzio cooperative costruzioni
- coop adriatica
- coop costruzioni
- coop italia
- coop not available
- cta
- granarolo
- lega coop bologna
- lega coop rimini
- libera terra
- manutencoop
- sacmi
- sapim
- soc. coop. dolce
- tecnicoop
- unilog group
- unipol gruppo finanziario



Il miglioramento
delle performance
attraverso la crescita
delle competenze.
È questa la formula
dell'Emba Coop.

Pietro Ravagli
Responsabile del Personale e Sistemi informativi
Cesi
Emba Coop I

borse di studio e finanziamenti

Sono previste quote agevolate per:

- Cooperative iscritte al Centro di Formazione e Iniziativa sulla Cooperazione e l'Etica d'Impresa: il centro, nato nel 2007 dallo sforzo congiunto di LegaCoop Bologna, Università di Bologna e Fondazione Alma Mater, promuove la formazione per il personale delle imprese associate, realizza indagini sul management dell'impresa cooperativa e l'etica degli affari, favorisce iniziative per la promozione della conoscenza dell'impresa cooperativa.
- Cooperative sociali, consorzi artigiani e piccole imprese cooperative (con, indicativamente, un fatturato inferiore a 1,5 milioni di euro).
- Partecipanti a titolo individuale: la scuola riconosce e promuove le iniziative dei singoli che intendano investire personalmente sul loro sviluppo professionale. Inoltre chi si iscrive a titolo individuale può richiedere il Prestito sull'Onore Unicredit a tasso agevolato, estinguibile fino a 12 anni.

Nella terza edizione del master verranno messe a disposizione alcune borse di studio parziali al fine di favorire la partecipazione al master dei dirigenti di piccole e medie cooperative.

2 embacoop: un anno per il futuro

- il layout del programma	20
- corsi core	23
- approfondimenti	25
- seminari e testimonianze	26
- modalità di svolgimento	29
- la piattaforma e-learning	30
- il calendario	32
- il team dei docenti	34

il layout del programma

Il Master ha una durata di 12 mesi per complessive 29 giornate d'aula articolate, dopo il primo incontro, in ulteriori 14 residential di due giornate ognuno (venerdì e sabato). I residential sono organizzati, di norma, ogni 3 settimane.

Il programma offre 7 corsi core, 3 diversi cicli di incontri dedicati ad approfondire alcuni temi rilevanti e 9 seminari. Oltre alle attività d'aula, il programma prevede lo svolgimento di progetti applicativi volti dare un quadro articolato e approfondito delle diverse materie, coinvolgendo attivamente i partecipanti in momenti di scambio, socializzazione e lavoro in team presso la scuola.

calendario e orari
sono pensati
per conciliare lo studio
con l'attività lavorativa
dei partecipanti

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede:

corsi core

7 corsi core quali basi necessarie per la gestione aziendale, sviluppati in stretta successione per consentire ai partecipanti di approfondire, di volta in volta, un singolo ambito disciplinare. Includono lezioni frontali, casi, testimonianze e discussioni in aula.

approfondimenti

3 tematiche fondamentali della gestione d'impresa che vengono approfondite insieme ad esperti del mondo cooperativo.

seminari

9 seminari e testimonianze offerti lungo il percorso didattico per apprendere dalle esperienze, allargare la visione aziendale e acquisire nuovi stimoli.

progetti applicativi

I progetti applicativi sono attività mirate a creare momenti di scambio tra i partecipanti e ulteriori applicazioni del lavoro svolto in aula. Sono momenti dedicati a lavori di gruppo, simulazioni di situazioni reali, e altre attività che verranno sviluppate nel corso del master.

distance learning

L'apprendimento a distanza attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning della scuola comprende lo studio dei materiali didattici, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione di casi aziendali e il confronto sui quesiti posti dal tutor didattico e dai colleghi sul forum dedicato.



CUCINA DI CASA TUO

Mi sono iscritto
all'Emba Coop per
completare il mio bagaglio
di esperienze e soddisfare
le curiosità della mia
sfera personale e
professionale.

Francesco Malaguti
Responsabile Acquisti
Camst
Emba Coop II

corsi core

amministrazione e controllo

Franco Visani, Università di Bologna

L'uso delle informazioni economico finanziarie e di costo per la gestione del vantaggio competitivo. I modelli per l'analisi della performance economico-finanziaria. I parametri per l'apprezzamento delle redditività aziendale. La sostenibilità finanziaria della performance reddituale dell'impresa. La sostenibilità strategica della performance aziendale. Il benchmarking economico-finanziario. L'analisi del bilancio per la gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti. L'analisi strategica dei costi: attività, costi e cost driver. Il valore delle attività e il profitto potenziale. Sistemi di controllo strategico.

comunicazione e identità aziendale

Roberto Grandi, Università di Bologna

L'impresa ha la necessità di costruire una propria identità che assolva due funzioni: distinzione e riconoscibilità verso l'esterno, identificazione. Come definire i tratti qualificanti la corporate identity, studiarne le conseguenze all'esterno e all'interno dell'impresa, individuare le modalità di comunicazione integrata più efficaci sono alcuni degli strumenti che verranno proposti, discussi e socializzati all'interno del corso.

finanza aziendale

Stefano Mengoli, Università di Bologna

Il corso fornisce i principali strumenti teorici e metodologici necessari per la valutazione delle decisioni di investimento delle imprese, la determinazione del costo del capitale aziendale, l'ottimizzazione delle scelte di struttura finanziaria, la valutazione delle aziende, il funzionamento dei principali mezzi per la raccolta del capitale di rischio, l'individuazione delle principali relazioni di corporate governance e delle implicazioni sugli effettivi obiettivi aziendali.

leadership e sviluppo personale

Massimo Franceschetti, Università di Bologna

Il corso vuole dare gli strumenti essenziali per la gestione dei gruppi di lavoro e per lo sviluppo personale. Nella cooperativa così come nel mondo contemporaneo c'è sempre più bisogno di sviluppare una leadership collettiva, diffusa, capace di coniugare la necessità di decidere con quella di ascoltare; la necessità di esprimere il potenziale delle persone con quella di mediare tra le diverse esigenze. Il mondo oggi richiede persone più capaci di esprimere se stesse e più capaci di stare insieme. Questo corso vuole offrire gli strumenti di base per raggiungere questi obiettivi.

marketing and new media

Nicola Tomesani, Università di Bologna

Un'efficace strategia di marketing richiede una profonda conoscenza dei meccanismi che regolano la percezione del valore per il cliente e dell'arena competitiva. Ciò implica comprendere le logiche che governano i processi di acquisto e di sviluppo dei mercati di riferimento. Partendo dall'esame di questi aspetti, il corso approfondisce i processi connessi all'articolazione dei piani strategici di marketing ed all'implementazione degli stessi in diversi contesti settoriali e ambientali.

produzione e logistica

Andrea Zanoni, Università di Bologna

Il corso affronta il processo di creazione del valore nel sistema operativo chiarendone la definizione delle caratteristiche strutturali: il sistema produttivo allargato e la fissazione dei confini dell'impresa; politiche di integrazione verticale e decentramento produttivo; la gestione dei flussi dei materiali, delle scorte e dei magazzini; i processi di pianificazione delle attività produttive; le politiche di approvvigionamento e la gestione del sistema di fornitura. Il corso dà spazio anche ai temi di attualità quali la lean production, l'uso di tecnologie RFID e la mass customization.

strategia di impresa

Simone Ferriani, Università di Bologna

Il corso presenta i principali strumenti della strategia d'impresa e affronta il tema dell'imprenditorialità. Saranno introdotti temi quali gli strumenti per l'analisi strategica, strategia e creazione di valore l'analisi del settore ed il vantaggio competitivo, l'analisi dei concorrenti e il modello di concorrenza allargata, le caratteristiche e le scelte dell'imprenditore. Scopo del corso sarà rendere i partecipanti in grado di passare dall'idea alla pianificazione strategica, arrivando a confezionare un vero business plan.

approfondimenti

governance

Roberto Genco, Coopfond

La crescita di un'impresa cooperativa porta con sé trasformazioni sotto il profilo del governo. È nella forma di governo dell'impresa cooperativa che si attua la dimensione democratica di controllo e il rapporto con gli stakeholder. Il corso esamina le specificità della governance cooperativa alla luce dei più recenti sviluppi legislativi e con attenzione ai modelli concretamente realizzati. Nel corso vengono poi descritti i principali strumenti finanziari tipici dell'impresa cooperativa e il funzionamento dei fondi mutualistici.

sostenibilità

Marisa Parmigiani, Unipol Gruppo Finanziario

È convinzione sempre più diffusa che siano i bisogni della società, e non solo quelli economici, a guidare i mercati. In questo percorso vengono approfonditi i principi, i processi e gli strumenti di gestione aziendale della sostenibilità, una dimensione che più di altre caratterizza le imprese cooperative e che può determinare un nuovo posizionamento competitivo, ripensando il modello di business.

bilancio sociale

Marco Caputo, Impronta Etica

Il Bilancio Sociale è uno strumento di trasparenza e di rappresentazione della capacità delle imprese di generare valore nel tempo per tutti gli stakeholder. Per la cooperazione il nesso tra dimensione etica, responsabilità sociale cooperativa e rendicontazione sociale è inscindibile: il bilancio sociale permette di impostare, monitorare e comunicare il processo di gestione responsabile intrapreso dall'organizzazione per uno sviluppo sostenibile.

seminari e testimonianze

I seminari si articolano in 9 incontri di mezza giornata svolti presso Alma o presso una delle cooperative che collaborano con il master. La loro finalità è approfondire tematiche e questioni cruciali per il mondo cooperativo. Questi temi vengono affrontati anche attraverso il contributo e le testimonianze di protagonisti del mondo economico e sociale.



- 01 Claudio Levorato**, Presidente Manutencoop
- 02 Adriano Turrini**, Presidente Coop Adriatica
- 03 Franca Guglielmetti**, Presidente Cadiai
- 04 Rita Finzi**, Direttore Progetti Speciali CCC
- 05 Paolo Cattabiani**, Presidente Lega Coop Emilia Romagna
- 06 Giovanni Antonelli**, Presidente Cefla

Nelle precedenti edizioni sono intervenuti:

Giovanni Antonelli, Cefla
Frate Bruno Bartolini, Antoniano di Bologna
Giorgio Benassi, Coop Adriatica
Filippo Bocchi, Hera
Roberto Bui, collettivo Wu Ming
Andrea Breveglieri, Granlatte
Gianpiero Calzolari, Lega Coop Bologna
Mauro Casagrande, Manutencoop
Frate Alessandro Caspoli, Antoniano di Bologna
Pietro Cassani, Sacmi
Maurizio Catino, Università di Milano - Bicocca
Paolo Cattabiani, Presidente Lega Coop Emilia Romagna
Rosanna Cella, consulente
Gianluca Faraone, coop.va Placido Rizzotto – Libera Terra
Rita Finzi, CCC
Rita Ghedini, Cadiai
Giuseppe Gherardi, Cefla
Federico Guglielmi, Collettivo Wu Ming
Franca Guglielmetti, Cadiai
Claudio Levorato, Manutencoop
Gabriella Masciaga, Coop Italia
Manfredi Maticena, Legacoop Bologna
Ivano Minarelli, Camst
Pierluigi Morara, Coop Adriatica
Franco Mosconi, Università di Parma
Luca Nerozzi, Coop Centrale Adriatica
Domenico Olivieri, Sacmi
Roberto Pettinari, Energifera
Pietro Segata, Società Dolce cooperativa sociale
Pierluigi Stefanini, Unipol G.F.
Adriano Turrini, Coop Adriatica
Paolo Vergnani, psicologo
Stefano Zamagni, Università di Bologna

È un percorso
impegnativo,
che richiede studio
e costanza.
Ma che ha
un valore aggiunto:
le persone,
proprio come
in cooperativa

Emilio Gelosi
Ufficio Stampa
LegaCoop Forlì-Cesena
Emba Coop I



modalità di svolgimento

Il master prevede un modello di apprendimento basato sull'alternanza tra e-learning e attività d'aula. Gli incontri frontali presso la sede di Alma si articolano su 29 giornate corrispondenti a 15 residential.

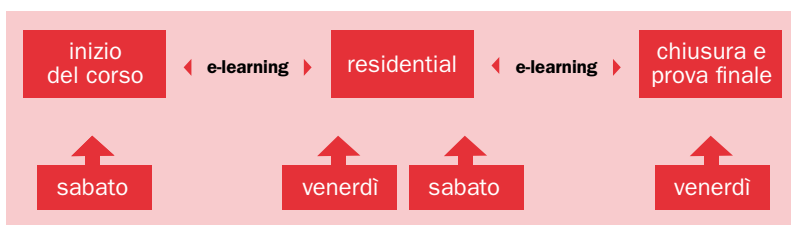
Ogni corso prende avvio con una o mezza giornata d'aula, il sabato, e ha una durata media di 6 settimane.

In queste settimane i partecipanti organizzano l'attività di studio a distanza tramite la piattaforma e-learning e l'accompagnamento del tutor.

Oltre ai materiali didattici, l'attività a distanza prevede esercitazioni, utilizzo di ambienti di comunicazione sincrona e asincrona e materiali di approfondimento.

Dopo 3 settimane segue un residential intermedio e, dopo un ulteriore periodo di studio e attività su piattaforma, il corso si conclude con una prova finale per verificare il livello di approfondimento raggiunto.

Ai corsi core di affiancano gli approfondimenti (che non prevedono valutazione finale), i seminari, con testimonianze di personalità di spicco del mondo cooperativo, e diversi progetti applicativi per favorire l'interazione tra i partecipanti e l'applicazione pratica delle conoscenze apprese.



la piattaforma e-learning

Nel 2011 Alma ha sviluppato una nuova piattaforma e-learning a supporto di tutta l'attività didattica della scuola e, in particolare, dei master rivolti a manager e professional già impegnati in impresa.

I partecipanti accedono tramite le proprie credenziali sia all'area corsi sia ad una pluralità di strumenti informativi e di comunicazione. Ogni corso si articola in moduli settimanali sviluppati seguendo una struttura condivisa: una presentazione sintetica, con l'indicazione degli obiettivi da raggiungere; una mappa dei contenuti, dei materiali e delle esercitazioni da svolgere; una guida, divisa in più sezioni, con i contenuti salienti del modulo; una o più attività da svolgere. A seconda dei temi affrontati, le attività proposte assumono la forma di esercitazione, soluzione a casi studio, sviluppo di report e svolgimento di test. Per ciascuna di queste attività, il partecipante potrà confrontare la propria risposta con quella suggerita dal

Ilaria Nanetti (Eaci) ita | eng

ALMA GRADUATE SCHOOL
Tuesday, 5 July 2011

MASTER | RESOURCES | COMMUNITY | CALENDAR | TRACKING | FORUM

Executive Master in Business Administration dell'Impresa Cooperativa - II ed.

Utenti online (ultimi 5 minuti)
-- Ilaria Nanetti

Messaggi
Nessun messaggio in attesa
Messaggi...

Bacheca
Aggiungi nuovo argomento...
1 Jul, 11:53 programma residenzial 5-9 luglio leggi...
15 Jun, 18:58 programma residenzial 17-18 giugno leggi...
10 Jun, 17:41 questionario marketing leggi...
6 Jun, 13:47 Letture marketing leggi...
23 May, 16:21 programma residenzial 27-28 maggio leggi...

Corsi disponibili
TestAFC
Amministrazione, Finanza e Controllo
Finanza
Governance
Marketing Management
Produzione e logistica
Index

Contatta
Massimo Franceschetti (direttore scientifico)
Ilaria Nanetti (coordinatore didattico)

Calendario July 2011

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Filtra Eventi:
 Alma
 Orucop
 Master
 Urente

Ricerca nel forum

 Ricerca avanzata

responsabile del corso, monitorando quindi in tempo reale la qualità del proprio apprendimento.

La nuova piattaforma e-learning ha diverse ulteriori funzionalità e opzioni a disposizione dei partecipanti e dei docenti. In particolare un'area dedicata alla community, la possibilità di tenere traccia dell'avanzamento del percorso, la disponibilità di strumenti per il lavoro collaborativo, particolarmente utili nel caso di lavori di gruppo e nella fase di project work.

Ogni partecipante può comunicare in una pluralità di forme, sincrone e asincrone, con gli altri partecipanti, con il tutor e i docenti del corso, con il coordinatore e con i direttori scientifici.

La piattaforma e-learning della Scuola e i relativi materiali didattici sono utilizzati anche da altre prestigiose scuole di formazione.

il calendario

corsi core
a.m.

DICEMBRE 2011	Residential 1	Lunedì 19	Leadership e sviluppo personale
GENNAIO 2012	Residential 2	Venerdì 13 Sabato 14	Leadership e sviluppo personale
	Residential 3	Venerdì 27 Sabato 28	Leadership e sviluppo personale Amministrazione e controllo
FEBBRAIO 2012	Residential 4	Venerdì 24 Sabato 25	Amministrazione e controllo
MARZO 2012	Residential 5	Venerdì 23 Sabato 24	Amministrazione e controllo Finanza aziendale
APRILE 2012	Residential 6	Venerdì 13 Sabato 14	Finanza aziendale
MAGGIO 2012	Residential 7	Venerdì 4 Sabato 5	Finanza aziendale
	Residential 8	Venerdì 25 Sabato 26	Produzione e logistica Produzione e logistica
GIUGNO 2012	Residential 9	Venerdì 15 Sabato 16	Produzione e logistica Strategia d'impresa
LUGLIO 2012	Residential 10	Venerdì 6 Sabato 7	Strategia d'impresa
	Residential 11	Venerdì 27 Sabato 28	Strategia d'impresa Comunicazione e identità aziendale
SETTEMBRE 2012	Residential 12	Venerdì 7 Sabato 8	Comunicazione e identità aziendale
	Residential 13	Venerdì 28 Sabato 29	Comunicazione e identità aziendale
OTTOBRE 2012	Residential 14	Venerdì 12 Sabato 13	Marketing and new media Marketing and new media
NOVEMBRE 2012	Residential 15	Venerdì 9 Sabato 10	Marketing and new media

p.m.	seminari e approfondimenti	
	a.m.	p.m.
Leadership e sviluppo personale Leadership e sviluppo personale	Seminario	
Amministrazione e controllo		Seminario
Amministrazione e controllo Amministrazione e controllo	Seminario	
Finanza aziendale		Seminario
Finanza aziendale	Seminario	Governance
Produzione e logistica	Governance	Governance
Produzione e logistica		Seminario
Strategia d'impresa		Seminario
Strategia d'impresa	Sostenibilità	Sostenibilità
Comunicazione e identità aziendale		Sostenibilità
Comunicazione e identità aziendale	Seminario	Bilancio sociale
Marketing and new media	Bilancio sociale	Bilancio sociale
Marketing and new media		Seminario
	Business Game	Business Game Business Game

il team dei docenti

Marco Caputo

Responsabile dell'approfondimento Bilancio Sociale

Consulente e formatore da oltre 10 anni sui temi della responsabilità sociale d'impresa; dal 2008 è project manager in REvalue - network specializzato di professionisti esperti in consulenza direzionale in materia di responsabilità organizzativa e sviluppo sostenibile. Si occupa nello specifico di accountability, coinvolgimento degli stakeholder, sistemi di gestione della sostenibilità. Collabora stabilmente con alcuni network che operano a livello locale e nazionale su questi temi ricoprendo incarichi direttivi, di consulenza o di associato (Veneto Responsabile, Impronta Etica, GBS).

Simone Ferriani

Responsabile del corso Strategia d'Impresa

Professore di Economia e Gestione d'Impresa presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna. Esperienze di studio presso la Wharton School e la Stern School of Business. Marie Curie Fellow presso la Cass Business School e Research Fellow presso il Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge. I suoi interessi di ricerca includono l'imprenditorialità, le determinanti della performance organizzativa e la creatività.

Roberto Genco

Responsabile dell'approfondimento Governance

Direttore Ufficio Legale e Contratti presso Coopfond. Dal 1997 collabora come docente in numerosi corsi di laurea e master universitari; dal 2003 insegna diritto cooperativo all'Università di Bologna e per cinque anni è stato professore a contratto di Diritto Commerciale. È membro dei comitati di redazione della "Rivista di diritto societario", di "Giurisprudenza commerciale" e di "Cooperative e Consorzi". Svolge attività pubblicistica con articoli nelle principali riviste di settore italiane, tra cui "Le Società" e "Rivista della Cooperazione".

Roberto Grandi

Responsabile del corso Comunicazione e Identità Aziendale

Professore di Comunicazione di Massa e Comunicazione Pubblica presso l'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna. Autore di numerose pubblicazioni, fra le quali "L'impresa che comunica" (con Mattia Miani), 2006 e "La Comunicazione Pubblica", 2001. Dal 2000 al 2009 è stato Pro Rettore alle Relazioni Internazionali all'Alma Mater Studiorum -Università di Bologna. Dal 1996 al 1999 è stato Assessore alla Cultura al Comune di Bologna. Coordinatore dell'area comunicazione e membro del Consiglio Direttivo di Alma Graduate School.

Stefano Mengoli

Responsabile del corso Finanza Aziendale

Professore di Finanza Aziendale presso l'Alma Mater Università di Bologna. E' stato Academic Visiting alla London School of Economics e PhD Visiting presso la City University Business School di Londra. Ha conseguito il PhD in Finanza presso l'Università di Siena. Ha interessi di ricerca su temi legati alla Corporate Governance, operazioni di finanza straordinaria e Empirical Asset Pricing. Su questi argomenti ha pubblicato su riviste accademiche nazionali ed internazionali.

Marisa Parmigiani

Responsabile dell'approfondimento Sostenibilità

Segretario generale di Impronta Etica, dal 1996 si occupa di responsabilità sociale a livello nazionale ed internazionale, partecipando a diversi network. Prima consulente sui temi dell'Accountability, con particolare attenzione al coinvolgimento degli stakeholder e del SA8000, si è poi occupata di politiche sociali in Coop ed attualmente è responsabile della sostenibilità in Unipol.

Nicola Tomesani

Responsabile del corso Marketing and New Media

È responsabile dell'unità Sport e Turismo di Econstat e professore a contratto di analisi competitiva e di marketing presso l'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna. Giornalista, è stato amministratore di società di media planning e di ricerca di mercato, consulente della IX Commissione Parlamentare di inchiesta sul SSN e di UNIDO. È autore di articoli e co-autore di testi sulle sponsorizzazioni sportive.

Franco Visani

Responsabile del corso Amministrazione e Controllo

Professore di Controllo manageriale e dei costi presso l'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna. Ph.D. in Economia Aziendale all'Università di Pisa e visiting researcher presso il Lean Enterprise Centre della Cardiff Business School, svolge attività di ricerca e consulenza sui temi relativi al Controllo di Gestione, al Cost Management e al Lean Accounting.

Andrea Zanoni

Responsabile del corso Produzione e Logistica

Professore di Gestione Aziendale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna, si interessa di politiche di approvvigionamento e supply chain management. È stato Direttore di Dipartimento e Presidente di Corso di Laurea. Ha fondato e diretto il CIEG - Centro di studi di Ingegneria Economico- Gestionale. Ha contribuito alla fondazione e all'avvio di Profingest, ora integrata in Alma Graduate School. Membro di AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) e di AiIG (Associazione italiana di Ingegneria Gestionale) di cui è stato presidente. Ha esperienza sia come consulente di organizzazioni pubbliche e private sia come consigliere di amministrazione in Technogym, Centro Ceramico, Econag, Profingest. È Consigliere di Alma Graduate School.

3

alma. la scuola delle idee

- perché alma. perché bologna	39
- alma graduate school. idee in azione	40
- facilities	42
- investiamo insieme sul futuro	44
- master lecture	46
- advisory board	48
- management	49



Due Torri, Bologna

perché alma

Una scuola post laurea che combina le competenze tradizionali di una business school con quelle di centri di competenza di information technology, ingegneria elettronica e scienze della comunicazione. Una scuola post laurea che ha capito prima di altre la necessità di focalizzare i programmi di master su concetti e metodi di lavoro vicini al mondo delle imprese, coinvolgendole in progetti comuni.

perché bologna

È la città dell'Università più antica del mondo occidentale. Si trova in uno snodo fondamentale delle comunicazioni, punto intermedio tra i grandi distretti del packaging, dei motori, della meccanica di precisione, del tessile-abbigliamento, dell'alimentare di fascia alta. È il cuore di una delle regioni più ricche e innovative dell'Europa, nella quale è nato e si è sviluppato un modello imprenditoriale imitato in tutto il mondo.

alma graduate school idee in azione

L'identità di Alma Graduate School of Information Technology, Management and Communication viene costruita attraverso un approccio interdisciplinare e internazionale.

Qui accademici, manager e consulenti di diversa estrazione si confrontano su un piano di parità con i partecipanti ai corsi. Un dialogo senza gerarchie che trasforma talento e idee in competenze e leadership.

Oltre ai master universitari e ai programmi per Executive, la Scuola è accanto a numerose imprese di successo per iniziative formative dedicate ai migliori talenti.

L'entusiasmo e la tenacia con cui porta avanti la missione ha raccolto molte persone che credono e partecipano al progetto, apportando conoscenze, relazioni e contributi tangibili.

Nel campus di Alma Graduate School si respira un'aria diversa, quella prodotta dall'incontro e dal confronto di menti differenti ma con un obiettivo comune: trasformare le idee in azione.



01



02



03

- 01 Alma Sailing Team 2006
- 02 Ivano Dionigi, Rettore Università di Bologna, Alumni Reunion 2010
- 03 Sergio Marchionne, Amministratore Delegato Fiat Group, Mba Lectures 2011
- 04 Romano Prodi, Commencement 2003
- 05 Alec J. Ross, Senior Advisor for Innovation del Segretario di Stato degli Stati Uniti Hillary Clinton, maggio 2011
- 06 Alma Football Team 2010
- 07 Simon J Phillips, Presidente Marvel Entertainment International, Commencement 2010



04



05



06



07



facilities



- Villa Guastavillani è aperta dalle 8 alle 22 dal lunedì al sabato
- 5.000 metri quadrati
- 6 aule multimediali (da 15 a 50 posti)
- 4 sale riunioni, di cui una con videoconferenza
- 1 aula magna con sistema di video proiezione multi-immagine ad alta definizione dolby digitale/streaming/videoconferenza H323 con 3 connessioni parallele
- 10 aule studio
- 2 computer lab (Windows e Mac Os X)
- Biblioteca/banche dati



- Palestra interamente attrezzata con macchinari Technogym
- Ristorante interno
- 1 Gbps di banda interna con LAN a 100 Mbps e connessione verso internet in fibra ottica da 1Gbpsa
- Rete wireless protetta e sicura in tutta Villa Guastavillani e nel parco circostante
- Sistema e-learning personalizzato su piattaforma moodle



investiamo insieme sul futuro

Crediamo in te. Insieme a UniCredit abbiamo ideato un sistema che ti consente di finanziare integralmente la partecipazione al Master. In questo modo puoi:

- 1 Iscriverti oggi e frequentare il Master:
UniCredit provvederà all'iscrizione**
- 2 Iniziare a rimborsare dopo 2 anni
la quota d'iscrizione a tassi agevolati**
- 3 Completare tra 12 anni
il rimborso della quota di iscrizione**



Prestiti sull'onore

Chi si iscrive a titolo individuale ai Master di Alma nel 2011 può ottenere un prestito sull'onore per il pagamento della quota d'iscrizione che potrà essere restituita nei successivi dodici anni, fino al 2023.

Un prestito sull'onore senza garanzie e a tasso agevolato: è la forma speciale di finanziamento rivolto agli studenti iscritti ai Master realizzati da Alma Graduate School grazie all'accordo con UniCredit.

- **importo pari alla quota di partecipazione**
- **tasso agevolato**
- **senza garanzie**
- **rimborsabile in 12 anni**
- **senza vincoli di estinzione**

master lectures

La Scuola offre agli Alumni la possibilità di assistere a master lectures, incontri con personalità provenienti dal mondo delle imprese, dalle professioni e dalle istituzioni, finalizzati allo scambio di esperienze e all'apertura di nuove prospettive.

Recentemente sono intervenuti:

Nerio Alessandri Technogym
Andrea Arcangeli SUSE- Novell
Charles Baden-Fuller Cass Business School
Pippo Baudo Rai
Roberto Benigni Regista e attore
Edmondo Berselli Il Mulino
Enrico Bertolino Attore formatore
Ridolfo Bichi Ruspoli Nautor's Swan
Andrea Bocconi Scrittore
Achille Bonito Oliva Critico d'arte
Marco Caprai Cantine Arnaldo Caprai
Loris Capirossi Pilota
Aldo Cazzullo Corriere della Sera
T. Chan Hong Kong Polytechnic
Gherardo Colombo Magistrato
Luca Cordero di Montezemolo Ferrari
Claudio Costa Clinica Mobile
Giuseppe Cucchi Generale
Andrea Cuomo STMicroelectronics
Michael Cusumano MIT
Lorenzo De Martinis Baker & MCKenzie
GianPaolo Di Dio Venture Capital & Private Equity
Bill Emmott Scrittore
Nicola Farinetti Eataly
Ferdinando Fava Istituto "Pedro Arrupe"
Hellmuth Felcht Degussa
Norberto Ferretti Ferretti Group
Alberto Forchielli Mandarin Capital Partners
John Freeman Università della California
Piero Gaffuri Rai
Anna Gervasoni Aifi
Federico Ghizzoni UniCredit
Robert Grant Georgetown University

Andrea Guerra Luxottica
Philippe Haspeslagh Insead
Andrew Hoffman Boston University School of Management
Farouk Kamoun Ecole Nationale des Sciences de l'Informatique
Leonard Kleinrock UCLA
Bruce Kogut Insead
Gad Lerner La 7
Enrico Letta Arel
Massimo Lolli Marzotto
Sergio Marchionne Fiat
Antonio Mastrapasqua Inps
Enrico Mentana Giornalista
Alessandro Merli Il Sole 24 Ore
Francesco Merloni MTS Group
Vittorio Merloni Indesit Company
Stefano Micossi Assonime
Alessandro Minuto Rizzo Nato
Mauro Moretti Ferrovie dello Stato
Andrea Muccioli San Patrignano
Alessandro Nanni Costa Centro Nazionale Trapianti
Gina Nieri Mediaset
Michael O'Leary Ryan Air
Vincenzo Onorato Mascalzone Latino
William Ouchi Anderson Graduate School of Management
Marco Palmieri Piquadro
Dan Peterson Giornalista e Allenatore
Carlo Petrini Slow Food
Andrea Pezzi Conduttore televisivo
Maria Pierdicchi Standard and Poor's
Alfredo Pirri Artista
Alessandro Politi Commentatore strategico
Jerry Porras Stanford University
Monica Possa RCS
Ratko Rudic Nazionale Usa pallanuoto
Ferdinando Salleo Ambasciatore
Eli Salzberger University of Haifa
Hersh Shefrin Santa Clara University
Richard Stallman Free Software Foundation
Pierluigi Stefanini Presidente Unipol
Giovanni Tamburi Tamburi e Associati
Angelo Tantazzi Borsa Italiana
Sue Thexton Macromedia Europe
Gianluca Trequattrini Banca d'Italia
Alberto Vacchi IMA
Claudio Velardi Reti
Nicola Volpi Permira Associati
Richard Whish King's College London
Peter Williamson Insead
Paolo Zegna Ermenegildo Zegna



advisory board

Richard P. Bagozzi, Professore di Marketing, University of Michigan

Gilberto Benetton, Presidente, Edizione Holding and Autogrill

Franco Bernabè, Presidente, Telecom Italia

Antonio Calabrò, Direttore Affari Istituzionali e Relazioni Esterne, Pirelli & C.

Josè de la Torre, Professore e Rettore Emerito, Florida International University

Gabriele Del Torchio, Presidente e Ceo, Ducati Motor Holding

Giancarlo Galeone, Ceo, Ferretti Group

Sergio Giunti, Presidente, Giunti Editore

David Gosset, Direttore Accademia Sinica Europea CEIBS, China-Europe International Business School

Luca Majocchi, Ceo, Meccano

Roberto Nicastro, Direttore Generale, UniCredit Group

Angelos Papadimitriou, Ceo, Gruppo Coesia

Andrea Pontremoli, Ceo, Dallara Automobili

Romano Prodi, già Presidente della Commissione Europea e Professore, CEIBS and Brown University

Gabriel Sanchez Zinny, Senior Partner, Egon Zehnder International, Usa

Claudi Santiago, Presidente e CEO, GE Oil & Gas

Ronald P. Spogli, già Ambasciatore degli Stati Uniti in Italia e partner fondatore, Freeman Spogli & Co



management

Presidente

Gianni Lorenzoni

Vice Presidente

Piero Gnudi

Consigliere Delegato

Massimo Bergami

Consiglieri

Filippo Andreatta

Andrea Babbi

Maurelio Boari

Lorenzo Donatiello

Gabriele Falciasecca

Roberto Grandi

Francesco Mezzadri Majani

Fabio Roversi Monaco

Davide Trevisani

Andrea Zanoni

Direttore Generale

Alfredo Montanari

Coordinatori d'area

Maurelio Boari

Roberto Grandi

Gian Luca Marzocchi

Direttori Master

Emanuele Bajo

Carlo Boschetti

Andrea Cavrini

Gabriele Falciasecca

Simone Ferriani

Massimo Franceschetti

Alessandro Grandi

Roberto Grandi

Rosa Grimaldi

Angelo Manaresi

Gabriele Morandin

Federico Munari

Andrea Pontremoli

Riccardo Silvi

Roberto Vecchi

informazioni utili

Durata:

12 mesi / dicembre 2011 – novembre 2012 / 27 giornate d'aula

Criteri di ammissione:

I candidati devono avere maturato un'esperienza professionale di almeno 4 anni ed essere in possesso di diploma di scuola superiore o di laurea.

Prova di ammissione:

colloquio attitudinale

Ammissione:

il Master è riservato ad un massimo di 40 partecipanti

Scadenza iscrizioni:

13 dicembre 2011

Avvio attività:

19 dicembre 2011

Quota di partecipazione

13.500 euro + iva

- prima rata 5.400 euro + iva all'atto dell'iscrizione
- seconda rata 8.100 euro entro il 14 aprile 2012
- quote ridotte per le partecipazioni a titolo individuale
- quote ridotte per le cooperative sociali e le piccole cooperative

Non è prevista la partecipazione di uditori, nè l'iscrizione a singoli corsi.

Prestito sull'onore UniCredit

- importo pari alla quota di partecipazione
 - tasso agevolato
 - senza garanzie
 - rimborsabile in 12 anni
 - senza vincoli di estinzione
-

Per informazioni

Alma Graduate School
Villa Guastavillani
Via degli Scalini, 18
40136 Bologna - Italy

Ilaria Nanetti
Tel. +39 051 2090119
Fax +39 051 2090112
embacoop@almaweb.unibo.it
www.almaweb.unibo.it

Design & Communication: www.studiosalsi.it

I dettagli relativi al programma e ai docenti, come tutte le altre informazioni presenti in questa brochure, sono corretti e sono stati confermati al momento della stampa (Giugno 2011).
Alma Graduate School si riserva il diritto di effettuare dei cambiamenti che saranno comunicati sul sito web.

Copyright Alma Graduate School 2011

Alma Graduate School è la scuola post-laurea dell'Università di Bologna, promossa con la collaborazione di Profingest, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna e Fondazione Guglielmo Marconi. Nata nel 2000, è rapidamente diventata un punto di riferimento nell'executive education, caratterizzandosi per orientamento interdisciplinare, integrazione con il mondo delle imprese e proiezione internazionale. La comunità di docenti, studenti, manager e alumni offre un contesto innovativo per la condivisione di conoscenze e risorse.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
IN BOLOGNA



Fondazione Guglielmo Marconi

